

福清鄉情  
專版福建僑報  
國際日報 合編南安市跨境電商  
資源對接交流會舉行

近日，南安市跨境電商資源對接交流會（東南亞專場）活動圓滿結束。本次交流會由泉州市僑聯指導，南安市僑聯、南安市商務局主辦，泉州市臥雲電子商務有限公司、南安市跨境電商服務平台協辦，旨在幫助僑鄉南安青年更好地了解數字經濟產業發展、掌握跨境電商的相關知識，提高運用跨境電商的能力和水平，對接共享資源，助力企業穩定拓展海外市場，推動“一帶一路”建設。為期兩天的交流會反響熱烈，近60名跨境電商商家和人才參與。

活動推介了南安跨境電商服務平台，該平台是南安市政府牽頭搭建的公共服務平台，於2023年7月正式上線。通過智能資訊系統、AI選品中心、全球一鍵開店系統、數據分析系統四大板塊功能，梳理制作標準的服務指南，支持南安企業“出海”。

南安是全國著名的僑鄉，擁有海外僑胞和港



澳臺同胞400多萬人，遍布世界58個國家和地區，海外市場空間十分廣闊。該平臺不僅為南安市出口企業提供更豐富多元的國際市場資訊，指導更多企業拓展出口貿易渠道，也將向全球消費者展現南安多元化、高品質的“南安優品”，同時為南安市水暖廚衛、石材陶瓷、日用輕工、機械裝備、電子信息等各類企業打造跨境出口示範標杆，幫助更多優質企業闖出訂單新空間。

此外，本次交流對接會邀請了泉州臥雲電子商務有限公司的跨境電商團隊進行指導和講解跨境電商的基本知識和實操技能。南安市僑聯立足當前經濟形勢，積極搭建平臺，助力、引導僑鄉青年投身數字經濟大潮，從事跨境電商行業發展，幫助僑鄉青年實現自身夢想，創造自我價值。

(林菲敏文/圖)

以“幸福南安、遇見南安、樂享南安、成功南安”為主旨，搶抓中秋國慶“雙節”及秋冬季消費熱潮，南安於9月底推出“福見南安·享成功”消費季活動。

本次活動將持續到12月底，聯動式、波浪式策劃推出一系列文藝活動、品牌賽事、好物展銷、專業展會。活動包括“中國心、中華情”悅慶周系列活動、潮購節、巡展季、探店旅等四個方面。屆時將舉辦2023年全國檯板賽南安站公開賽、醉美武夷文旅夜市嘉年華活動、唐道美好生活節、“潮”裝煥代——成功家居節、“潮”速前行——新能源汽車促銷節、“潮”貨盛宴——好物全民購活動、國際車展、石博會、日用輕工產品交易會、智能裝備博覽會等4大專業展會活動、城市體驗官暢游南安活動、南安城市品牌IP巡迴營銷活動等精彩活動。

活動期間，南安將分別從優化消費環境、促進汽車消費、支持住房消費和激發消費活力共四個方面，出臺相關配套政策。此外，南安各鄉鎮、街道也將陸續開展100多項體育賽事、文藝演出、旅遊節慶等多樣活動。

其中，“唐道美好生活節”、第五屆高甲戲劇節暨閩南高甲戲嘉年華、福建省健美健身錦標賽、第九屆南安（國際）鳳山文化旅游節、“鄭成功”杯國際籃球邀請賽等系列文體旅活動將以聯動式、波浪式的方式逐一呈現，並融入“福見南安·巡展季”“福見南安·探店旅”等主題活動中，實現“天天有場景、周周有精彩、月月有活動”。

(陳鑫輝 黃瑜鵬)

「福見南安·享成功」消費季活動  
千九月底開啓

## 南安：“四好四更優”22條政策發力 促民營經濟做大做強

以民營企業、民營經濟為基本盤的南安市，是福建省縣域經濟強縣，其縣域經濟基本競爭力連續多年位居全省前列、全國前30名。

今年來，南安市不斷傳承弘揚、創新發展“晉江經驗”，聚焦當前民營企業發展中面臨的痛點堵點難點問題，專門制定出臺《南安市“四好四更優”促進民營經濟發展壯大若干措施》，22條政策乾貨，進一步激發民營經濟內生動力，奮力在實施新時代民營經濟強省戰略中當主力、挑大梁。

目前，南安市市場主體超20萬家、民營企業6萬多家、規模以上工業企業1187家、億元企業516家，民營經濟呈現5個“9”的貢獻特徵（90%的稅收、95%的GDP、90%的技術創新成果、92%的城鎮勞動力就業、99%的企業數量）；上半年，規模以上工業增加值同比增長7.5%，位居泉州各縣（市、區）第一，經濟社會持續穩健發展。

深度把脈問診，  
實現民營經濟精準畫像

一是入企畫像。深入開展“服務進企業”活動，市鎮兩級領導幹部、駐企“三員”深入1187家規上工業企業、587家限上批零住餐企業、163家建築業企業、41家重點服務業企業等，全方位了解和掌握企業發展過程中遇到的困難問題，今年來走訪民營企業6400多家（次）、協調解決問題350個。二是穿透畫像。建立工業運行實時監測機制，強化對民營企業用電、用工、用氣、稅收開票、貨物運輸等先行

指標的動態監測、穿透分析，及時發現經濟運行中存在的苗頭性、傾向性問題，全面客觀、準確精確為全市廣大民營企業“畫像”。三是借智畫像。與深圳投石、新加坡邦城、畢馬威等專業智庫合作，系統梳理石材陶瓷、水暖廚衛、機械裝備、日用輕工、電子信息等五大主導產業和現有35個市鎮工業園區的發展現狀、問題瓶頸，研究制定產業轉型升級、集群發展方向。

量體裁衣施策，  
助力民營經濟強筋壯骨

一方面，以“四好”親商惠商助商。圍繞融資貸款接續好、要素供給保障好、辦事審批服務好、執法監管態度好等4個方面，聚焦企業痛點難點問題，助力企業紓困解難。如，針對銀企溝通不暢、企業融資難、融資貴等問題，推行金融服務民營企業“紅黑榜”，遏制盲目“一刀切”抽貸斷貸壓貸行為，“點對點”調度銀企融資需求，實現企業需求與金融供給的精準匹配，今年來爭取專項資金25.44億元，幫助341家企業與銀行對接融資100.55億元，支持223家企業轉貸近10億元；針對企業招工引才難等問題，建立“政府+企業+高校+商會”校企合作模式，依托异地商會設立23個“校企合作聯絡站”，今年來赴省內外舉辦線上、線下招聘活動70多場次，達成初步就業意向超1萬人；針對低效用地量大面廣等問題，依托低效用地盤活利用試點政策，出臺“1+4”方案，採取自主提升、合作開發、國企介入、收回儲備等方式，已

分類盤活土地3367畝，今年將盤活10000畝；針對辦事不便、服務不優、審批繁瑣等問題，深化“局長走流程”專項行動，在政務服務中心增設“材料共享應用”功能，解決材料重複提交等問題，一趟不用跑事項、即辦件分別從去年的86.1%、65.4%提升到92.1%、70.4%。

另一方面，以“四更優”安商護商興商。從產業配套更優、創新生態更優、市場環境更優、企業家隊伍更優等四個維度破題，提升產業聚集度和競爭力，助推產業轉型升級、提質增效。如，在產業生態重構方面，圍繞構建“4+2”產業體系，科學布局總用地面積5035畝的18個標準化工業園區，謀劃打造水暖衛浴閩門、石材陶瓷、機械裝備和電子信息等千億產業生態集羣帶，目前已建成標準化廠房200萬平方米，力爭到2025年建成廠房超800萬平方米；在平臺賦能方面，高位嫁接知名高校、行業龍頭等高端資源，建設國家級的石材建陶和水暖衛浴產品質檢中心、智能鑄造產業創新中心、科技領軍人才創新驅動中心以及海爾卡奧斯工業互聯網平臺、上海大學南安研究院、華南師範綠色低碳創新中心、華大石材產業技術研究院等創新賦能平臺，謀劃工業設計小鎮，促進研發成果與本土產業深度融合；在企業家精神塑造方面，深入開展青年領軍工程、女企業家成長培養計劃，不斷走出去開拓視野、借他山之石格物致知，推動新老代際傳承、青藍相攜並進，讓南商精神薪火相傳、代代傳承，不斷催生南安企二代、創二代、女企業家的內生動力。

優化體制機制，  
激發民營經濟發展活力

一是政企互動機制。深入踐行親清政商關係，建立健全市鎮兩級掛鉤“四上”企業、駐企“三員”、政企“早午晚餐會”、行業企業座談會、政銀企對接會等長效機制，提升政府服務企業效能。如，召開全市工業企業高質量發展大會和建築業高質量發展大會，邀請民營企業家坐到臺前、分享經驗；常態化開展政企“早午晚餐會”，政企面對面、近距離溝通交流，形成“企業出題、政府答題”的良性互動機制。二是政策落地機制。線上推廣應用泉州“政策找企平臺”，已上獎獎補政策107條，注冊企業數3536家，推動政策與企業精準匹配、快捷申報，變“企業找政策”為“政策找企業”，已兌現惠企資金4361.87萬元；線下梳理編制各級惠企政策匯編，開展政策吹風會、局長談惠企、服務進企業等系列活動，推行窗口“大篷車”、部門聯合現場辦公等服務模式，推動政策直達快享、免申即享、穿透落地。同時，適時開展政策落實部門自評、第三方評價、企業家滿意度評價“三評”活動，及時修正已出臺的政策措施，不斷提高政策供給敏銳度、精準度和實效性。三是定期調度機制。建立“一日一通報、一周一會商、一旬一督導、一月一調度”長效機制，定期調度政策落實情況，分析研判發展趨勢，協調解決企業發展遇到的突出問題，確保每隔一日、一周、一旬、一月都有可觀可感可觸摸的進度和成果。

(陳鑫輝 卓建番 陳達聲 黃瑜鵬 陳瑞萍)

## 泉州“80後”非遺傳承人以絲綢繪制古城風光



陳夢曦正在創作《關公圖》



陳夢曦的絲綢布雕畫作品《星月夜》(資料圖)。

《九日山》《東西塔》……走進泉州南安市的一間絲綢布雕畫工作室，一幅幅精緻而充滿童真的絲綢布雕畫作品映入眼簾。泉州布雕畫制作技藝非物質文化遺產傳承人陳夢曦以各色絲綢為原料，正教導着學生們繪制泉州特色景觀。

“絲綢是中國古老文明的象徵，絲綢藝術畫歷來受人們喜愛。”陳夢曦介紹，泉州絲綢布雕畫以烙鐵為畫筆，以絲綢、絹帛為載體，運用烙畫的溫度技巧、堆錦的淺浮雕效果、布貼畫和布堆畫的絹帛搭配，呈現出視覺和觸覺的雙重藝術效果，極具藝術表現力和感染力。

陳夢曦的父親是工藝美術大師、布雕畫大師陳榮浩。自幼對繪畫感興趣的她，大學期間就來到陳榮浩的工作室學習，寒來暑往，在方寸書桌上完成一幅幅作品，也在泉州感受着古城風韻。

“當時我們的工作室在開元寺附近，每日清晨都能見到信眾帶着水果、鮮花入寺朝拜，泉州人對信仰的迷戀令我印象深刻。”以此為靈感，陳夢曦與父親創作了《觀音圖》《釋迦牟尼圖》等宗教題材作品，近期她則在制作《關公圖》。

關公信仰是泉州的主流信仰之一，陳夢曦認為，藝術要扎根於民間，才能更有生命力。除了《關公圖》外，她還通過觀察泉州人文風景，創作出《印象惠安》《馬到成功》等具閩南特色的布雕畫作品。

得到父親的“真傳”後，陳夢曦想到的是走出一條創新之路。“我和父親常受邀出國參加藝術展覽。為了讓更多藝術愛好者了解這門技藝，我開始探索用油畫的表現形式創作布雕畫，即把絲綢布雕畫做出油畫的效果。”

在陳夢曦的努力下，一幅幅大師名作被她通過絲綢布雕畫“復刻”出來。其中，《向日葵》獲海峽兩岸雕刻藝術大賽“文化遺產”金獎，《星月夜》獲第十屆中國(莆田)海峽工藝品博覽會金獎，《富春山居圖》獲中國工藝美術“百花獎”銅獎。

近年來，為了讓絲綢布雕畫這項技藝傳承下去，陳夢曦將它帶進校園，在南安市豐州第一小學開設布雕畫特色課程，讓學生近距離感受絲綢布雕畫之美。“布雕畫制作流程復雜且

周期漫長，所以我讓孩子們從蓮花、帆船這些簡單形象做起，提升他們的成就感和興趣，反響很不錯。”

2021年7月，“泉州：宋元中國的世界海洋商貿中心”成功列入《世界遺產名錄》。陳夢曦表示，她的創作重心將逐漸轉向描繪泉州世遺風光、“海上絲綢之路”文化等，通過藝術的形式推介泉州。“同時，我也會做好非物質文化遺產進課堂、展演等，讓更多人了解、學習、發揚這門工藝。”

(吳冠標文/圖)



陳夢曦(左二)將布雕畫技藝帶進校園，並開設了布雕畫特色課程